

Konkurs Re-Act Fashion jeszcze bardziej międzynarodowy

Projekt Re-Act Fashion przyciąga coraz więcej młodych eko projektantów z całego świata. W tym roku wśród nadesłanych do tej pory zgłoszeń znalazły się propozycje m.in. z Brazylii, Serbii, Bułgarii, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii. Pozostali młodzi twórcy mają czas tylko do 29 lipca (niedziela), by przedstawić swoje recyklingowe kolekcje i zaważyć o nagrodę Re-Kreatora 2012.

Re-Act Fashion to projekt, który ma na celu zwrócenie uwagi, że moda ekologiczna może być użyteczna i piękna. Co więcej, że moda z odzysku to nie tylko fanaberia ekologów, ale bardzo istotny trend w modzie. – *Z poziomu tegorocznych zgłoszeń wyraźnie wynika, że coraz więcej młodych projektantów rozumie i czuje, czym jest współczesny re-act. Większość z propozycji to po prostu zachwycające sukienki bądź płaszcze, które zdecydowanie można by było założyć na co dzień do pracy lub na wielką galę* – mówi Barbara Sokołowska – Urbańczyk, pomysłodawczyni Re-Act Fashion.

13 sierpnia będzie już wiadomo, które projekty zdaniem jury przeszły do ścisłej dwudziestki najlepszych i zostaną zaprezentowane podczas pokazu 12 października w Łodzi. Autor najlepszej kolekcji otrzyma nagrodę główną w wysokości 15 tys. złotych od Prezydenta Miasta Łodzi, a pozostałych dwóch wyróżnionych po 5 tys. złotych. Oprócz nagrody pieniężnej młodzi twórcy dostaną szansę na zaistnienie w świecie mody i spełnianie swoich marzeń o projektowaniu ubrań zgodnych z ideą Re-Act.

Szczegóły oraz regulamin konkursu na stronie www.re-act.pl

SBS Public Relations
90-350 Łódź
ul. Tymienieckiego 25c/234

tel. +48 (42) 209 35 20 (21)
tel./fax + 48 209 35 22
www.sbs-pr.com.pl

