

Ruszyła kolejna edycja konkursu Re-Act Fashion

Podobnie jak w roku ubiegłym, jury wybierze dwudziestu finalistów konkursu. Pokażą oni swoje kolekcje podczas gali finałowej, w październiku w Łodzi.

Re-Act Fashion to obecnie jeden z najważniejszych europejskich konkursów mody ekologicznej. Startują w nim młodzi projektanci, często jeszcze studenci szkół artystycznych. Ubiegłoroczny Re-Act nie potwierdził jednak tej reguły, ponieważ do konkursu zgłosili się uznani artyści, którzy pokazywali swoje kolekcje na zagranicznych fashion weekach.

Projekty prezentowane podczas Re-Act są unikatowe, zachwycają oryginalnym wykorzystaniem surowców wtórnych. Inspiracją są żarówki, pasy samochodowe, tapicerka, kable termoizolacyjne czy tkaniny pochodzące z recyklingu. Zwycięzczyni Kreatora 2011, Słowaczka Andrea Pojezdalova pokazała kolekcję inspirowaną motywami ludowymi wykonaną z tapicerki samochodowej. Przewodnicząca jury Olga Nieścier określiła pomysł jako umiejętne połączenie recyklingu surowców z recyklingiem kulturowym.

Nagroda w konkursie Re-Act Fashion pozwala młodym projektantom zaistnieć na rynku mody. Sylwia Rochala, zdobywczyni Re-Kreatora 2009 mówi: *„udział w konkursie daje szansę młodym projektantom nie tylko na zdobycie nagrody pieniężnej, ale i na rozgłos medialny. Moje kolekcje wzbudziły zainteresowanie polskich i zagranicznych organizacji ekologicznych (Wielka Brytania, Niemcy, Litwa), jak i prywatnych odbiorców”*.

Miejmy zatem nadzieję, że kolejna edycja Re-Act Fashion będzie okazją do odkrycia kolejnych talentów.

Warunki konkursu

Konkurs składa się z trzech etapów:

- **I etap:** przygotowanie szkiców kolekcji damskiej, składającej się z trzech kreacji. Za szkic uznaje się rysunek projektu wraz z próbkami materiału opisany w języku polskim i angielskim. Nadesłać można również zdjęcie

SBS Public Relations
90-350 Łódź
ul. Tymienieckiego 25c/234

tel. +48 (42) 209 35 20 (21)
tel./fax + 48 209 35 22
www.sbs-pr.com.pl



gotowej kolekcji, jeżeli taka powstała przed wysłaniem zgłoszenia. Rysunek należy przesłać w formie cyfrowej – jpg., gif., png., zaś zdjęcia powinny mieć format jpg. Szkice należy przesłać drogą elektroniczną wraz z Formularzem Zgłoszeniowym zamieszczonym na stronie www.re-act.pl najpóźniej do **dnia 29 lipca 2012 roku**.

- **II etap:** spośród nadesłanych szkiców jury, składające się z uznanych osobistości świata sztuki, mody i kultury, do dnia **13 sierpnia 2012 roku** wybierze 20 finalistów.
- **III etap:** dwudziestu najlepszych projektantów weźmie udział w finałowym pokazie Re-Act Fashion Show, który odbędzie się **12 października 2012 roku**. Tego dnia jury wybierze trzy najlepsze kolekcje. Nagroda główna Prezydenta Miasta Łodzi wynosi 15 tys. złotych. Jury przyzna również dwa wyróżnienia po 5 tys. złotych.

Regulamin konkursu na stronie www.re-act.pl

SBS Public Relations
90-350 Łódź
ul. Tymienieckiego 25c/234

tel. +48 (42) 209 35 20 (21)
tel./fax + 48 209 35 22
www.sbs-pr.com.pl

The logo for Re-act Fashion, with 're' in a large, green, lowercase font and 'act' in a smaller, green, lowercase font, with 'FASHION' in a very small font above 'act'.