

Regulamin Konkursu „Wigilia na Księżym Młynie”

Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu „Wigilia na Księżym Młynie” jest Agencja SBS Public Relations. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu, powołanie Jury i przeprowadzenie obrad Jury.

Fundator nagrody w Konkursie

Fundatorem Konkursu jest St. Paul's Developments Polska.

Patronat medialny

Wyłączny patronat medialny nad Konkursem obejmuje Gazeta Wyborcza, Oddział w Łodzi.

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego opowiadania, którego akcja związana będzie z osiedlem Księży Młyn w Łodzi.

Przebieg Konkursu

1. Do Konkursu „Wigilia na Księżym Młynie” należy zgłaszać autorskie opowiadania dotyczące tematyki wigilii Świąt Bożego Narodzenia, którego akcja będzie związana z osiedlem Księży Młyn w Łodzi. Czas akcji opowiadania może rozgrywać się współcześnie lub w przeszłości.
2. Termin nadsyłania opowiadania: opowiadanie, aby wzięło udział w Konkursie musi zostać doręczone do Gazety Wyborczej w Łodzi do 6 grudnia 2007 r., pocztą elektroniczną lub pocztą tradycyjną (nie decyduje data stempla pocztowego)
3. Forma zgłoszeń: Opowiadanie nie dłuższe niż 5 stron maszynopisu w formie wydruku komputerowego lub w formie elektronicznej w formacie WORD (czcionka ARIAL, rozmiar 12), należy przysyłać na adres: Gazeta Wyborcza, ul. Sienkiewicza 72, 90-318 Łódź, z dopiskiem „Wigilia”, lub pocztą elektroniczną na adres: wigilia@lodz.agora.pl
4. Jury dokona oceny nadesłanych opowiadań i wyboru zwycięzcy do 14 grudnia 2007 r., a do publicznej wiadomości poda nie wcześniej niż 16 grudnia 2007 r. i nie później niż 24 grudnia 2007 r.
5. Jury zastrzega sobie prawo zmiany terminu wyboru zwycięzcy konkursu, w razie dużej ilości nadesłanych prac konkursowych.

Nagroda

1. Nagrodą w konkursie „Wigilia na Księżym Młynie” jest 5.000,00 złotych (słownie: pięć tysięcy złotych). Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy podczas uroczystości „Choinka – St. Paul's dla Księżego Młyna”, w dniu 16 grudnia 2007 r. W wypadku przedłużenia terminu wyboru zwycięzcy redakcja Gazety Wyborczej poinformuje czytelników o terminie rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Podatek od nagrody zostanie opłacony przez Fundatora nagrody Konkursu.
3. Jury zastrzega sobie możliwość dysponowania kwotą nagrody, czyli podzielenia jej pomiędzy większą ilość laureatów.

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłaszane na Konkurs opowiadanie jest jego autorstwa i nie było dotąd publikowane.
2. Uczestnik Konkursu, autor opowiadania przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Twórca przenosi na Organizatora własność egzemplarza opowiadania. Organizator nie zwraca nadesłanych tekstów. Niniejszy Regulamin stanowi umowę przeniesienia praw autorskich.
4. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych dla celów Konkursu, a także na publikację opowiadania w Gazecie Wyborczej, oraz w Internecie, bez honorarium dla autora. Administratorem danych osobowych będzie Organizator. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie organizacyjne nie zawarte w niniejszym regulaminie rozwiązuje Organizator Konkursu:
Agencja SBS Public Relations
al. Mickiewicza 15a
90-443 Łódź
tel. 042 209 35 20
agencja@sbs-pr.com.pl
2. Osoby biorące udział w Konkursie zobowiązują się do przestrzegania zasad Regulaminu. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków Konkursu.
3. Regulamin konkursu zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu na stronie <http://www.sbs-pr.com.pl/> oraz zostanie wydrukowany w listopadzie 2007 r. w łódzkim wydaniu „Gazety Wyborczej” wraz z informacją o Konkursie.